



Bussiness Geographic Information System

**System Zarządzania Informacją Biznesową
na Platformie Geograficznej**



Szanowni Państwo,

W pracy, na niemal każdym stanowisku, coraz większą rolę odgrywają dziś informacje. Aby były one wartościowe, musimy brać pod uwagę i analizować coraz więcej danych pochodzących z wielu źródeł zarówno wewnątrz (księgowość, sprzedaż, marketing, itd.) jak i na zewnątrz firmy (informacje o konkurencji, potencjalnych klientach, nowych trendach, itp.). Cały proces dochodzenia do informacji znacznie się wydłuża i komplikuje, przez co działania i decyzje są albo opóźniane albo podejmowane na podstawie niepełnych danych. Mimo, że poświęcamy coraz więcej czasu na analizowanie danych i wykorzystujemy coraz bardziej zaawansowane narzędzia, to problem efektywnego zarządzania informacją pozostaje wciąż nierozwiązany.

Firmie GEPOL, dzięki połączeniu doświadczenia w zakresie **budowania systemów informatycznych** i praktyki **doradczo-szkoleniowej**, udało się stworzyć nowoczesny model zarządzania informacją, który pozwala na wnikliwe i całościowe spojrzenie na firmę. Jest to kompleksowy system, który integruje **procesy biznesowe** zachodzące w Państwa firmie, stosowane dotychczas **aplikacje, najnowsze rozwiązania** w zakresie zarządzania i **źródła** potrzebnych **informacji** na nowoczesnej platformie informatycznej. Rozwiązanie to oparte jest na zarówno wieloletnim doświadczeniu we współpracy z dużymi, średnimi i małymi przedsiębiorstwami w zakresie zarządzania i informatyzacji jak i na psychologicznej wiedzy m.in. o sposobie funkcjonowania ludzkiego umysłu.

BUDOWA SYSTEMU

Rozwiązanie stworzone przez naszą firmę wynika z założenia, że system zarządzania informacją w przedsiębiorstwie powinien powstać **w oparciu o potrzeby informacyjne** jego przyszłych **użytkowników**, a nie standardy proponowane przez firmy informatyczne. Uważamy bowiem, że informatyka służy tylko do obsługi całego procesu a nie jest nim sama w sobie.

Właśnie dlatego każde wdrożenie rozpoczynamy od skonstruowania wspólnie z naszymi klientami:

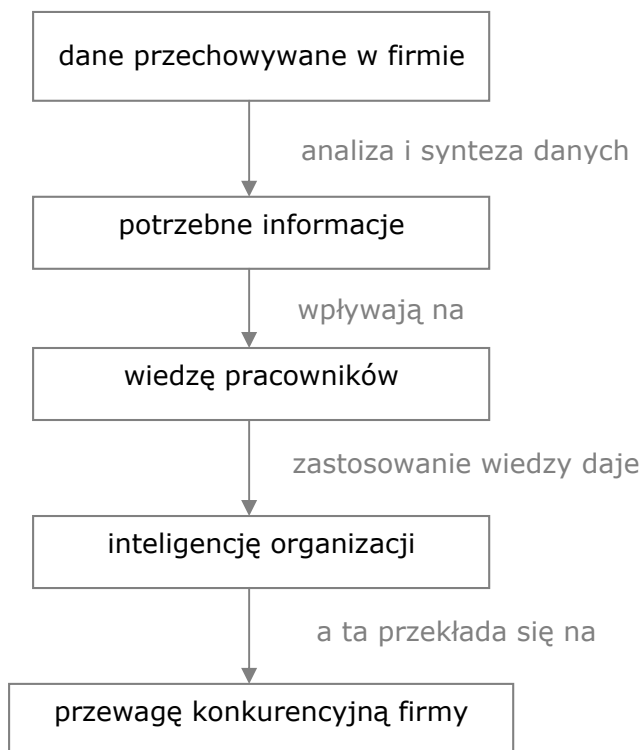
- modeli **analiz i drążenia danych**, które są automatycznie pobierane ze wskazanych źródeł - modele te umożliwiają pogłębioną i precyzyjną analizę danych i w ten sposób dotarcie do ukrytych w nich informacji;
- modeli **syntez** dostosowanych do konkretnych działów czy stanowisk i określających istotne relacje i zależności między uzyskanymi informacjami - modele te pozwalają na zaprogramowanie skomplikowanych procesów syntetycznych, które dostarczają użytkownikom zagregowane informacje w czasie rzeczywistym;
- **struktury przepływu informacji** w firmie z uwzględnieniem modeli analityczno-syntetycznych, stosowanych aplikacji i źródeł potrzebnych informacji - zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych (np. dane z GUS, dane o rynku, itp.)

Skonstruowany w ten sposób system zostaje później zbudowany na platformie informatycznej, która zgodnie z wprowadzoną strukturą pobiera dane z innych aplikacji, analizuje je i syntezuje.



Dzięki wbudowaniu opracowanych wcześniej modeli analiz i syntez do systemu otrzymują Państwo proste w obsłudze narzędzie informatyczne dostarczające **w czasie rzeczywistym** dokładnie tych informacji, których potrzebujecie bez zbędnych procedur i konieczności powtarzania skomplikowanych analiz. Tak zbudowany system umożliwia **szybkie i twórcze wykorzystanie** posiadanych **informacji**, które jest konieczne, aby móc szybko reagować na zmiany zachodzące na rynku.

W skrócie proces działania systemu i jego wpływu na sytuację firmy można przedstawić następująco:



ZASTOSOWANIE SYSTEMU

Proponowany przez naszą firmę system może być wykorzystany m.in. przy:

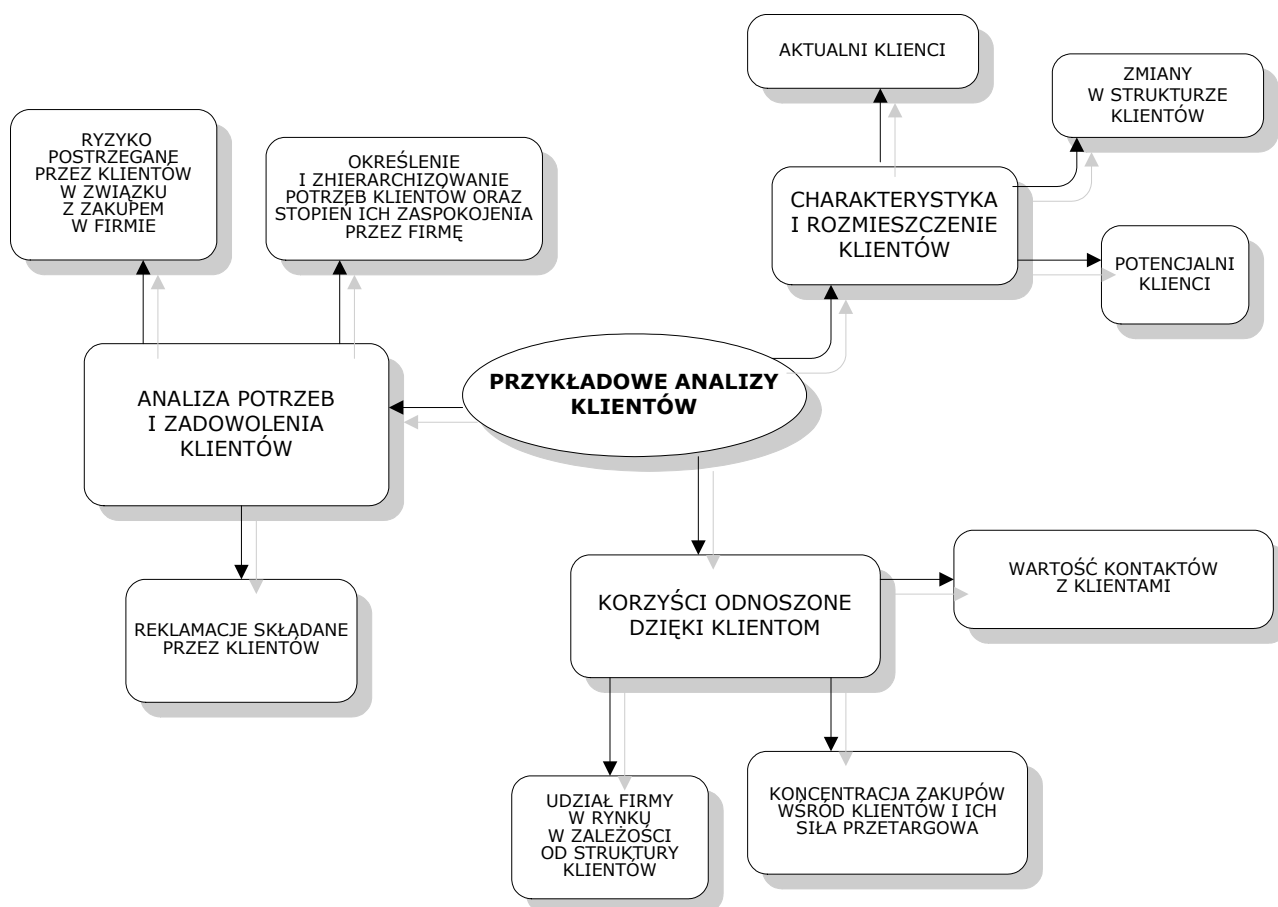
- **kontrolowaniu** przedsiębiorstwa,
- **prognozowaniu**,
- podejmowaniu decyzji i **planowaniu**,
- argumentowaniu podjętych decyzji i **przekonywaniu** do nich innych osób (klientów, członków zarządu, kierowników czy pracowników).

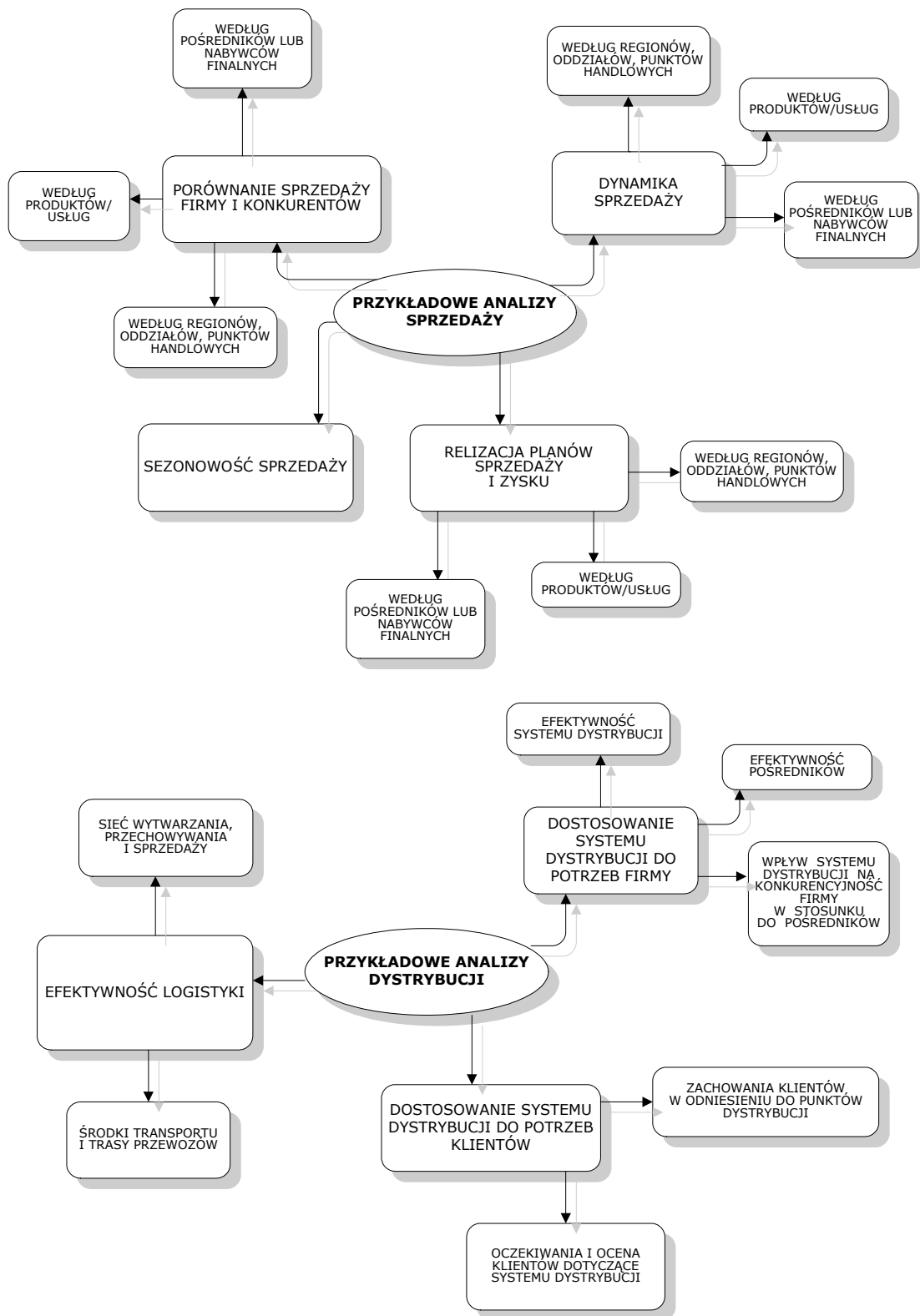
Proponowany przez nas system może być wykorzystywany praktycznie **na każdym obszarze działalności firmy** od księgowości, sprzedaży, transportu i logistyki po marketing i zarządzanie zasobami ludzkimi.

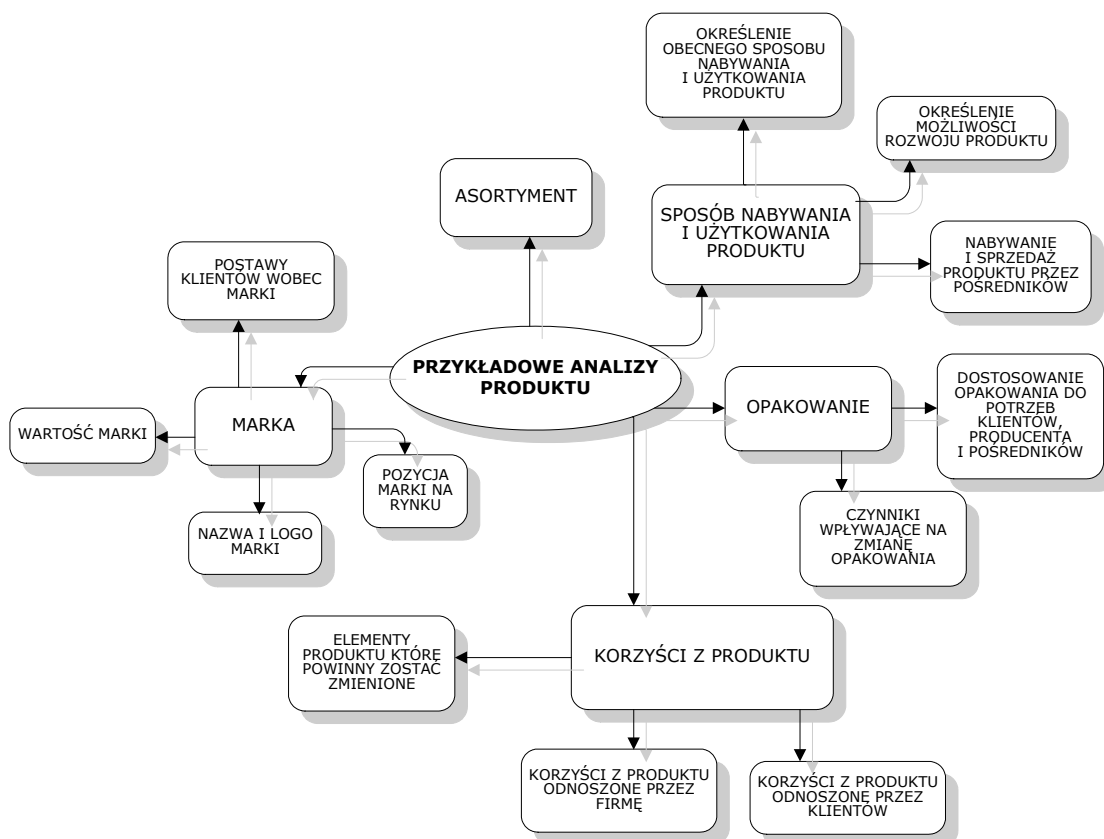
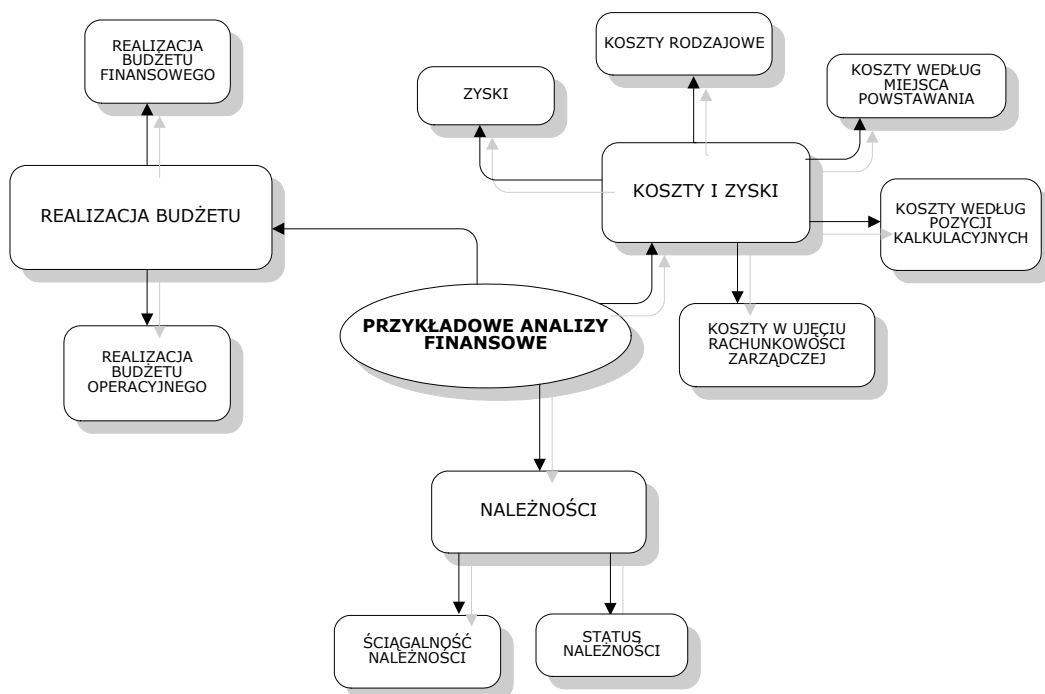
Wśród oferowanych przez naszą firmę modułów znajdują się m.in.:

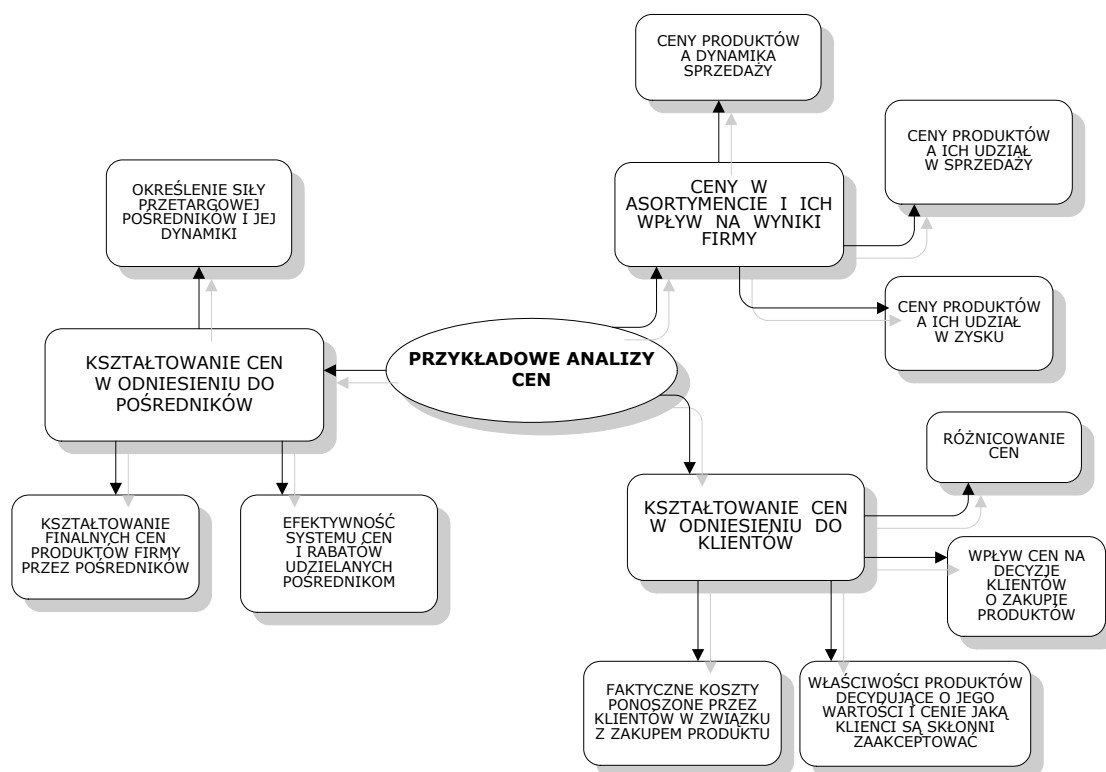
- Przestrzenne Analizy **Finansowe** uwzględniające **controlling** (*Spatial Financial Analyses*),
- Przestrzenne Analizy **Marketingowe** (*Spatial Marketing Analyses*),
- Przestrzenne Analizy **Sprzedaży** (*Spatial Sales Analyses*),
- Przestrzenne Analizy **Dystrybucji i Logistyki** (*Spatial Distribution Analyses*),
- Przestrzenne Analizy **Relacji z Klientami** (*Spatial Customer Relations Analyses*),
- Przestrzenne Analizy **Relacji z Dostawcami** (*Spatial Supplier Relations Analyses*),
- Przestrzenne Analizy **Zarządzania Zasobami Ludzkimi** (*Spatial Human Resources Analyses*).

Poniżej przedstawiamy przykładowe grupy analiz wykorzystywane w pracy z systemem.









ROZWIĄZANIE INFORMATYCZNE

W celu najbardziej efektywnego wykorzystania danych i czytelnej ich prezentacji, proponujemy opracowane modele analiz i syntez wbudować do systemu GIS (**Geographic Information System**), który będzie pełnił funkcję "integratora" w stosunku do pozostałych aplikacji w firmie. Systemy GISowe są od wielu lat wykorzystywane do celów komercyjnych w Stanach Zjednoczonych a od niedawna także w Europie Zachodniej.

Dzięki zintegrowaniu danych na platformie przestrzennej będą Państwo mogli **ZOBACZYĆ wiele zjawisk**, które do tej pory były "ukryte" w nazwach czy cyfrach a także **dostrzec zależności** między pozornie ze sobą niepowiązanymi zjawiskami i w ten sposób uzyskać efekt synergii.

System oferowany przez GEPOL umożliwi raportowanie w czasie rzeczywistym, które odbywa się na **dowolnym poziomie szczegółowości**, dzięki czemu nie musicie już Państwo czekać na raporty cząstkowe, na podstawie których sporządzany jest raport ogólny. System automatycznie generuje żądane raporty w dowolnym czasie (np. po godzinach pracy) w ustalonej wcześniej formie, dzięki czemu można szybko odnaleźć potrzebne informacje.

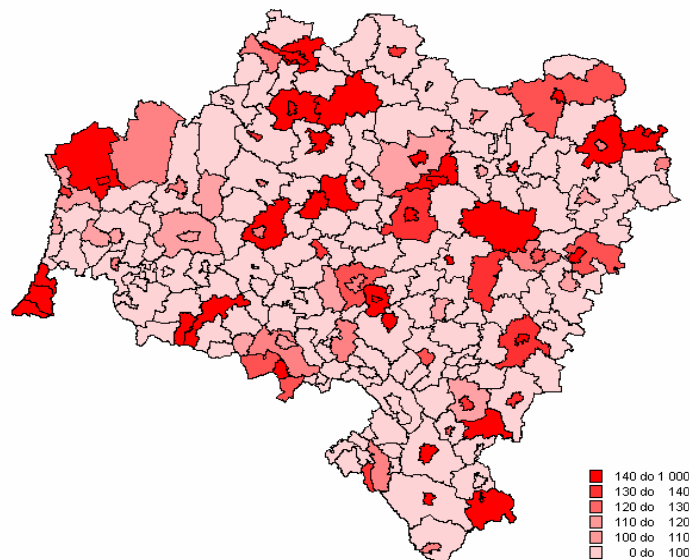
Struktura systemu może być rozbudowywana w miarę rozwoju firmy i Państwa indywidualnych potrzeb. System zawiera:

- **dane podstawowe** (m.in. o sieci komunikacyjnej, hydrograficznej, osadniczej, jednostkach administracyjnych itp.);
- dane umożliwiające **geokodowanie** informacji wewnętrznych firmy lub danych zewnętrznych: dane adresowe (nazwa miejscowości, pocztowy numer adresowy), numery TERYT (Krajowy Rejestr Urzędowy Podziału Terytorialnego Kraju),
- dane **ilościowe i jakościowe** (np. dane statystyczne lub dane o firmach wg branż) przedstawione w postaci tematycznych map cyfrowych.

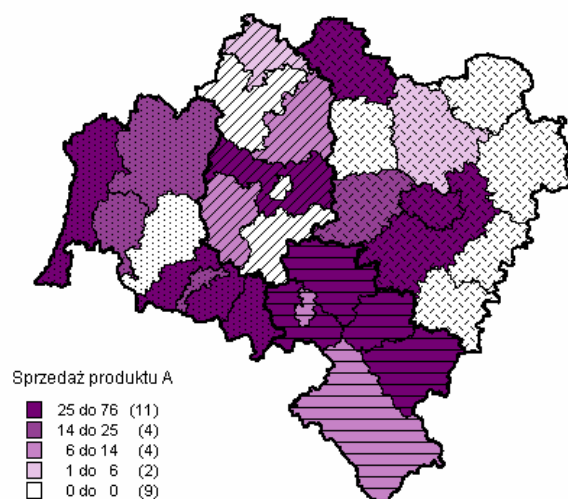
System operuje na poziomie całej Polski, poszczególnych województw, powiatów, gmin, miejscowości (miast i wsi), dzielnic, ulic i budynków. Wyniki analiz przedstawiane są w formie tabel, wykresów i map cyfrowych, do których może być podczepiona dowolna ilość informacji.

Poniżej mogą Państwo zobaczyć przykłady wizualizacji wyników analiz.

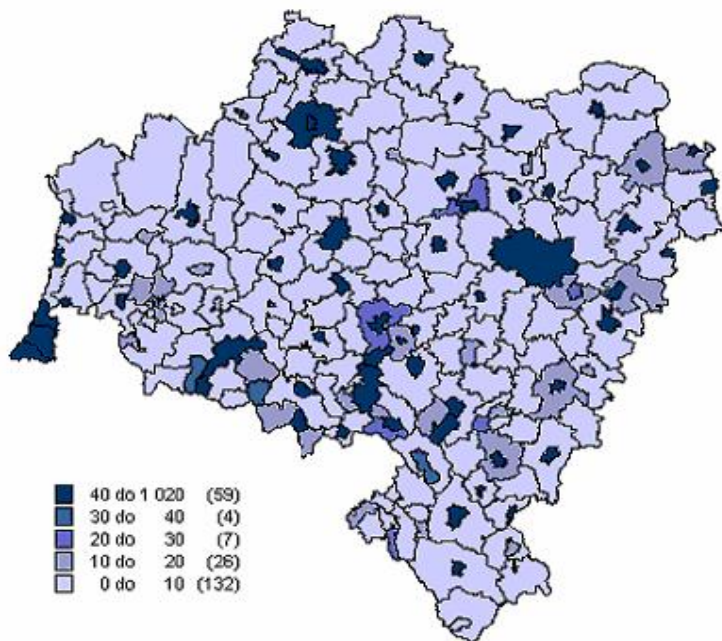
Rozmieszczenie potencjalnych klientów w poszczególnych gminach województwa dolnośląskiego (na podstawie danych demograficznych i profilu klienta)



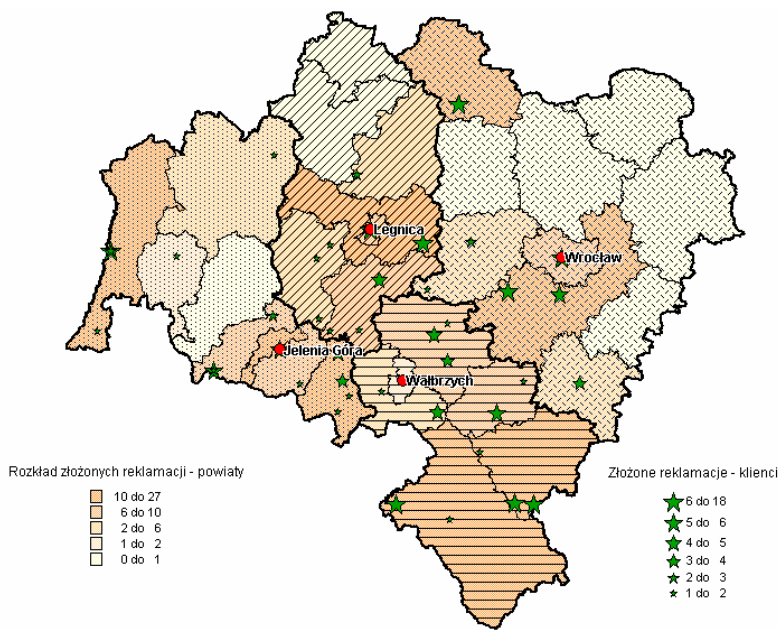
Wielkość sprzedaży produktu "A" w poszczególnych powiatach województwa dolnośląskiego z znaczeniem zasięgu poszczególnych oddziałów (przy pomocy linii granicznych i sposobu cieniowania).



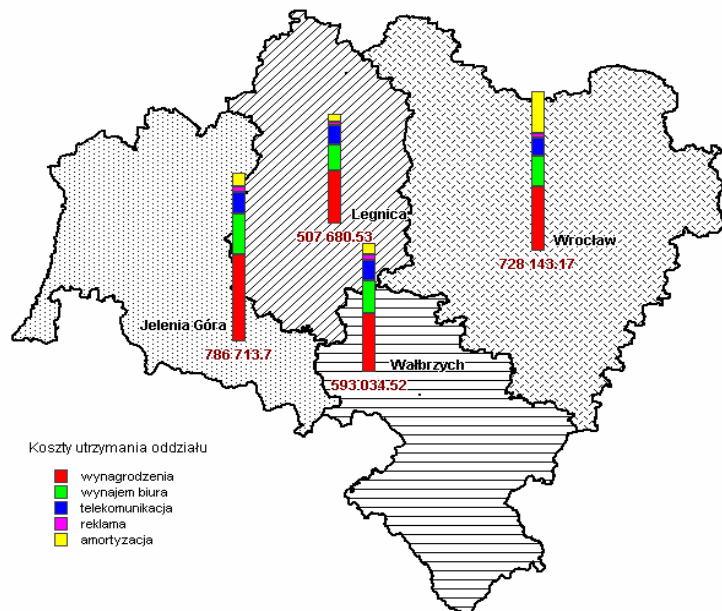
Wzrost wielkości sprzedaży po przeprowadzeniu kampanii reklamowej (w sztukach)



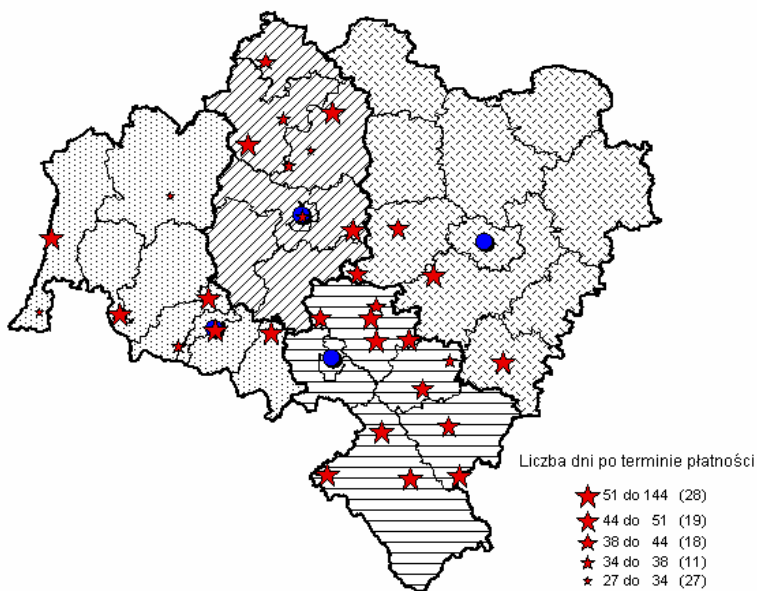
Reklamacje zgłaszane w poszczególnych powiatach z zaznaczeniem oddziału do którego powiaty przynależą (przy pomocy linii granicznych i sposobu cieniowania).



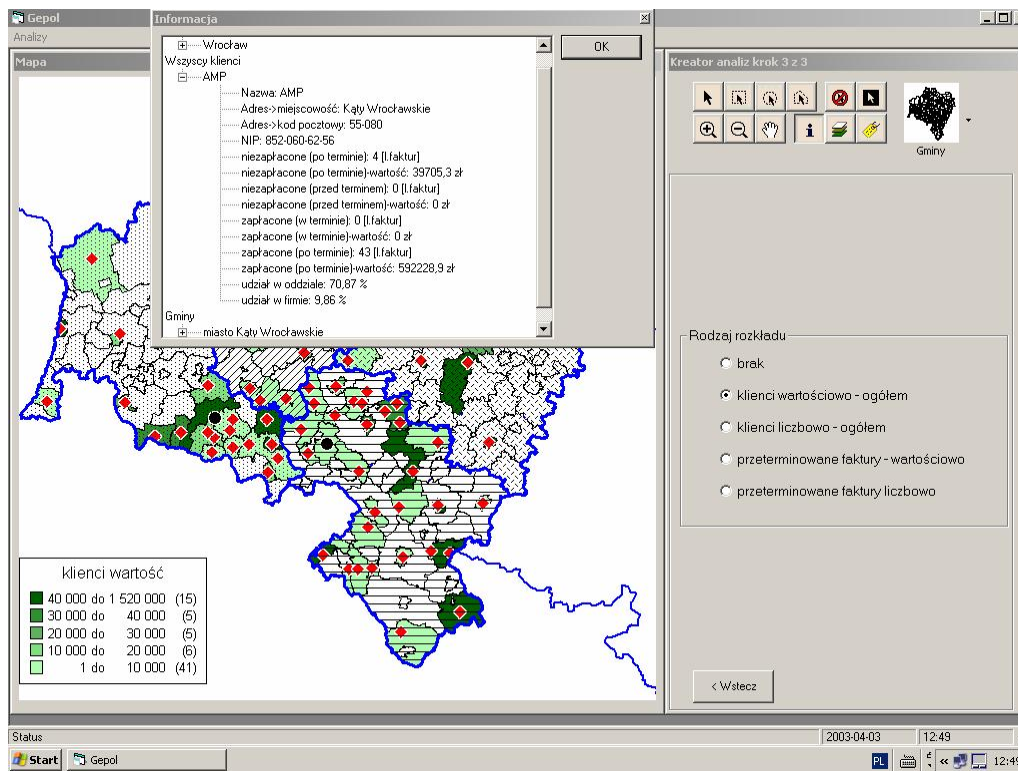
Porównanie kosztów utrzymania oddziałów i struktura kosztów (podział na koszty związane z wynagrodzeniami, wynajmem biura, usługami telekomunikacyjnymi, reklamą i amortyzacją).



Klienci zalegający z płatnościami z uwzględnieniem liczby dni po terminie płatności

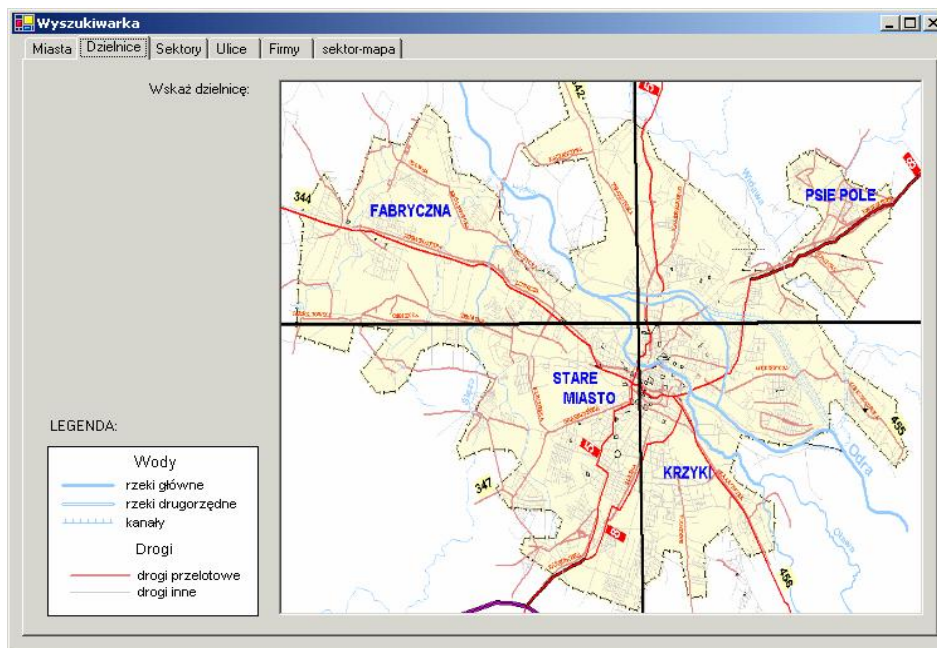


Przykładowe informacje o firmie "podczipione do mapy"



Wyniki analiz mogą być przedstawiane na jeszcze niższym stopniu szczegółowości – na planach miast.

Plan ogólny Wrocławia z zaznaczonymi głównymi dzielnicami, drogami przelotowymi oraz drogami i ulicami o mniejszym znaczeniu.

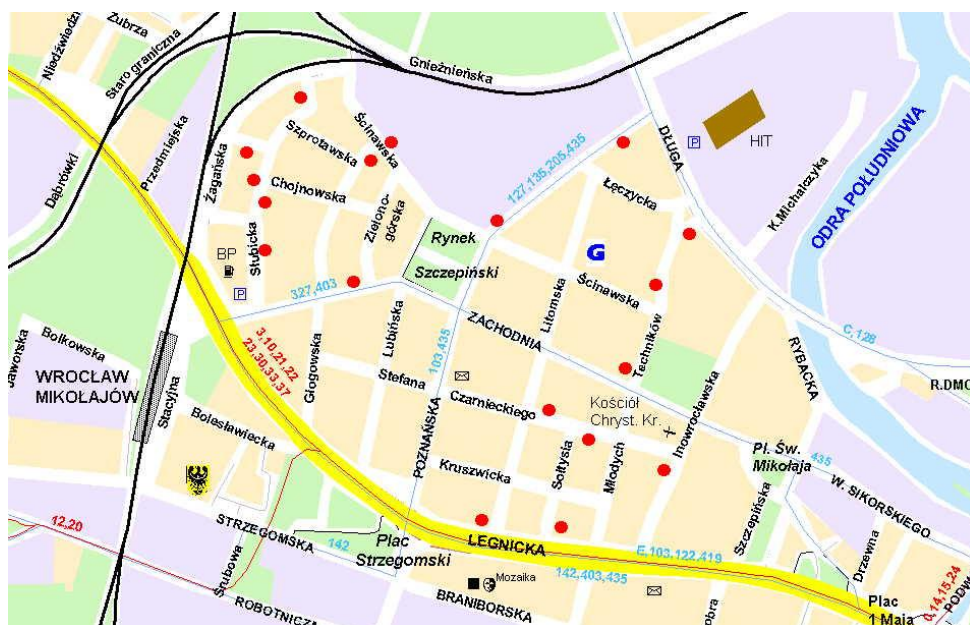




Klienci, którzy zakupili określony produkt w ciągu ostatniego tygodnia przedstawieni na planie miasta w skali 1:20 000 (oznaczeni czerwonymi punktami).

Jest to najbardziej szczegółowy poziom informacyjny. Na planie są przedstawione:

- ulice,
- sieci tramwajowe i autobusowe,
- sieć kolejowa,
- rodzaj zabudowy miejskiej,
- obiekty użyteczności publicznej: szpitale, hotele, kina, teatry, urzędy pocztowe, kościoły, hipermarkety, zabytki, pomniki, muzea, parkingi, stacje benzynowe,
- tereny zielone,
- bankomaty,
- piktogramy przedstawiające lokalizację firm.



WDROŻENIE SYSTEMU

Wdrożenie proponowanego przez naszą firmę systemu **nie wymaga zmian w istniejącej infrastrukturze informatycznej** przedsiębiorstwa, ponieważ wykorzystuje on informacje zgromadzone już w systemach wewnętrznych firmy.

Proponujemy etapowe wdrożenie systemu:

Etap I

- Precyzyjne określenie Państwa **potrzeb i wymagań** odnośnie systemu a także problemów, jakie mają być rozwiązane przy jego pomocy. Przedstawienie Państwu możliwości efektywnego wykorzystania systemu w szeroko pojętym zarządzaniu przedsiębiorstwem i realnych korzyści, jakie z tego wynikają.
- Określenie **przedmiotu i zakresu** analiz a także **danych**, jakie będą potrzebne do ich przeprowadzenia.
- Przegląd **systemów informatycznych** i baz danych przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia systemu analiz przestrzennych.

Na tym etapie tworzymy wspomniane wcześniej modele analiz i syntez a także strukturę przepływu informacji w firmie.



Etap I kończy się sporządzeniem **raportu** zawierającego propozycje **modeli analiz**, jakie powinny być zbudowane dla Państwa firmy z uwzględnieniem przepływu informacji między działami a także informacje na temat zakresu prac koniecznych do wdrożenia aplikacji.

Etap II

Zebranie danych, przetworzenie ich i **wdrożenie systemu i zaprojektowanych analiz** operujących na poziomie całej Polski, województw, powiatów, gmin i miast (przedstawionych jako punkty).

Etap III

W etapie trzecim przygotujemy wszelkie **dotatkowe analizy**, w zależności od potrzeb klienta.

Zdobyte przez nas doświadczenia pozwalają na wdrożenie systemu w stosunkowo krótkim czasie. Zarówno koszt jak i czas wdrożenia proponowanych przez nas rozwiązań ustalany jest indywidualnie po zapoznaniu się z potrzebami Klienta.

Informujemy, że nasza firma posiada akredytację Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na świadczenie usług współfinansowanych w ramach programu innowacje i technologie dla rozwoju przedsiębiorstw, co wiąże się z możliwością **współfinansowania świadczonych przez nas usług doradczo-szkoleniowych** z programu Phare.

Jeżeli mielibyście Państwo pytania odnośnie proponowanych przez nas rozwiązań, prosimy o kontakt z naszą firmą.